

FOR GASTRO & HOTEL

6. MEZINÁRODNÍ VELETRH HOTELOVÉHO A RESTAURAČNÍHO ZAŘÍZENÍ, POTRAVINÁŘSTVÍ A GASTRONOMIE

I letos první podzimní dny budou v PVA EXPO PRAHA ve znamení mezinárodního veletrhu hotelového a restauračního zařízení, potravinářství a gastronomie. Odborný veletrh FOR GASTRO & HOTEL se uskuteční od 29. září do 2. října již po šesté. Letošní ročník je tím největším, který se kdy na letňanském výstavišti konal.

Ve dvou halách, včetně té největší na výstavišti PVA EXPO PRAHA, čekají na návštěvníky nejen ti nejlepší výrobci a dodavatelé potravin a nápojů, ale také moderní technologie a vybavení pro HORECU. Už v loňském roce zaznamenal veletrh vysoký nárůst jak vystavovatelů (v porovnání s rokem 2014 o 28 %), tak čisté výstavní plochy (o 44 %). Letošní ročník proto bude se 14 tisíci metry čtverečnými tím největším ve své historii. Veletrh se propojil s novými projekty a oborovými subjekty z gastronomie, které přinesou zúčastněným firmám na veletrhu nové zákazníky a obchodní kontakty.



Návštěvníci mohou očekávat expozice rozdělené do dvou částí. Hala 1 bude vyčleněna pro technologie a vybavení pro HORECU, potraviny a nápoje i doprovodné programy. V Hale 7 se uskuteční kontraktční dny velkoobchodu JIP, a.s. potravin

a nápojů. Veletrh si rozhodně nenechají ujít zákazníci z maloobchodní sítě a profesionálové z odvětví HORECA. Novinkou letošního ročníku bude vyhlášení cen TOP EXPO, tedy nejlepší expozice, a GRAND PRIX, což je cena za nejlepší produkt veletrhu. Ceny budou uděleny ve dvou kategoriích – technologie a potraviny.

Asociace kuchařů a cukrářů ČR pořádá soutěž **CUKRÁŘ ROKU 2016**, Svaz pekařů a cukrářů klání **PEKAŘ ROKU 2016**, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR představí projekt **ROK ŘEMESSEL 2016** na podporu profesních spolků a podnikatelů v oboru gastronomie. Během veletrhu se uskuteční tisková konference a slavnostní předání **Ocenění za řemeslný počín cechům a sdružením v oboru**. Hospodářská komora ČR pak slavnostně vyhlásí **Ocenění nejlepších absolventů škol v oboru gastronomie**.

...a teď česky



AMSP ČR
mobilizuje k nákupu regionálních produktů



Využívání regionálních potravin a surovin pro jejich výrobu se musí stát celospolečenským tématem. Prestiží nebude konzumovat a vyrábět potraviny z cizích destinací, ale využívat lokálních zdrojů. Pomáháme tím nejen našim pěstitelům a producentům, ale zachováváme tím ráz naší krajiny a přirozený ruch venkova. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR za podpory Ministerstva zemědělství a rozhodujících profesních spolků spouští velkou kampaň k podpoře nákupu českých potravinářských výrobků (www.atedcesky.cz).

Z odborných konferencí jmenujme např. aktuální téma **Elektronická evidence tržeb** za účasti zástupců Ministerstva financí nebo **Matchmaking Business Meeting** – B2B obchodní setkání, během kterého mohou zástupci společnosti navazovat kontakty s potenciálními odběrateli, dodavateli a obchodními partnery.

Registrace na doprovodné konference a semináře bude spuštěna dva měsíce před zahájením veletrhu.

Podrobnosti o veletrhu naleznou zájemci na www.for-gastro.cz.

Souběžně s veletrhem FOR GASTRO & HOTEL se ve dnech 29. 9. až 2. 10. uskuteční v PVA EXPO PRAHA sedmý ročník veletrhu nábytku, interiérů a bytových doplňků **FOR INTERIOR**.



HLAVNÍ PARTNEŘI:



ASSOCIATION OF HOTELS & RESTAURANTS CZECH REPUBLIC



mediatel

CULINARY

CUCINA ITALIANA

aramark

PEREG

KU
Kulinařské umění

MASO-PROFIT

www.gastro-obaly.cz

ZÁŠTITY:

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ
ZÁŠTITA MINISTRA ZEMĚDĚLSTVÍ
MARIANA JUREČKY



Ministerstvo financí

MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



OFICIÁLNÍ VOZY

